**Trabajo integrador Gestión de Proyectos Digitales**

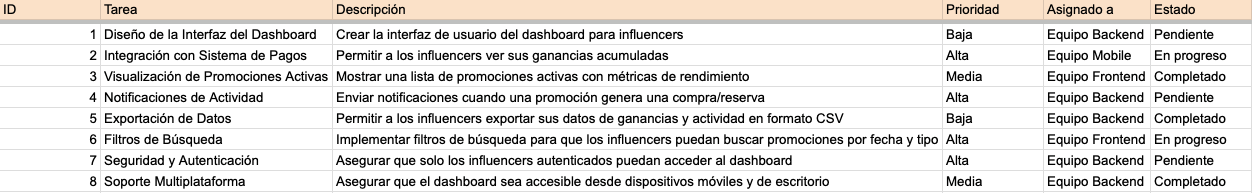
**Segunda parte**

Cada grupo tiene asignado una empresa desde el principio de la cusada, la cual deberá analizar. Todas las preguntas corresponderán a la empresa asignada:

Para los siguientes puntos asuma que usted está creando una startup que permite conectar Influencers con las empresas: En el caso de Amazon los influencers Promocionarían items, en X compartirían tweets, en rappi destacarían restaurantes a los que le compran, en el caso de Uber harían envíos de paquetes contando la experiencia, en google maps mostrarían lugares donde van a comer y reservaron por maps, en airbnb alquilarian casas para sus vacaciones y en el caso de instagram y tik tok repostearían posts; a cambio los influencers ganarían 1 centavo por cada compra/reserva realizada por sus seguidores. Responda:

1. **Árboles de decisión complejos**. Usted cree que va a lograr incrementar un 2% el tráfico que tiene la empresa (amazon, tik tok, etc) según similarweb usando los últimos 30 dias (osea mas gente llegaría a los sitios gracias a que el influencer lo destacó) y reducir un 1% el bounce rate general de la empresa por la confianza que dan los influencers. De aquellas personas adicionales que entran y que no se van, cree que un 5% terminarían comprando en el caso del tráfico mobile y un 2% en el caso del tráfico desktop. Detalle cuántas órdenes extra se generarían gracias a la startup. 10 puntos
2. **MVP:** Si tuviera que desarrollar la startup del punto 1 (que permite conectar Influencers con las empresas y que promocionen cosas) detalle cuál sería el MVP que crearía (qué funcionalidades son las básicas) y cuáles funcionalidades podrían esperar y desarrollarse posteriormente. Haganlo con el mismo formato con el que se pensó la lista de regalos vista en clase y pensando en las pantallas que vería el influencer: inicio, postear y seguimiento de performance. 10 puntos
3. **Modelo Kano:** Teniendo en cuenta las funcionalidades básicas seleccionadas en el punto anterior, armar la encuesta del modelo kano que tenga un mínimo de 10 respuestas (5 positivas y 5 negativas). Luego priorizar los features en la matriz de acuerdo a las respuestas. Deben adjuntar la encuesta, las respuestas y la matriz con las iniciativas priorizadas. 10 puntos
4. **MoSCoW:** Tomar las funcionalidades anteriores y priorizarlas con el modelo MoSCoW justificando el motivo de la categorización. Luego con ambos inputs, tanto el del modelo Kano como este, armar una lista priorizada de todas las funcionalidades justificando la priorización de cada una. 5 puntos
5. **Job to be done:** Detalle cuál es el job to be done de esa startup con el formato de las job stories. 5 puntos
6. **Backlog:** para este punto piense en el siguienteFeature: Dashboard de Influencers para Verificar Ganancias y Actividad 10 puntos

El siguiente backlog tiene como objetivo implementar un dashboard donde los influencers puedan ver sus ganancias y la actividad de sus promociones. Este backlog contiene varios errores que deberán identificar y corregir. Expliquen su razonamiento y elecciones.



Tener en cuenta:

* **Prioridades:** Asegurarse de que las tareas tengan la prioridad correcta
* **Asignar las tareas correctamente:** Involucrar a los equipos adecuados
* **Completar las descripciones:** Asegurar que todas las descripciones sean detalladas y específicas.
* **Otros detalles:** Encontrar detalles que puedan faltar o ser necesarios mejorar

Para los siguientes puntos debe utilizar el relevamiento de qué cosas le cambiarían a la plataforma realizado en el Trabajo práctico 1 (aquellas que salieron de la encuesta en el punto 5 del TP1)

1. **Trade offs**: Compare esas 5 iniciativa y diga que trade offs ve en implementarlas (cual es más costosa, cual es más simple y con mas ganancia, etc) y como las priorizaría desde la que más impacto tiene hasta la que menos. Arme **curvas de indiferencia** con lo analizado en el punto anterior. 10 puntos
2. **Dependencias.** Para las 5 iniciativas, detalle todas las pantallas del sitio web/app que impactan (ej: impacta la home, la pantalla de pagos, etc). 5 puntos
3. Defina los **requerimientos funcionales y no funcionales** de los siguientes features: 10 puntos
   1. Amazon: Sistema de Recomendaciones Personalizadas de productos
   2. X (ex twitter): Publicación de Tweets
   3. Rappi: Seguimiento en Tiempo Real de Pedidos
   4. Uber: Calificación y Comentarios de Conductores
   5. Google Maps: Modo de Navegación para Bicicletas
   6. Airbnb: Sistema de Valoración y Comentarios de Propiedades
   7. Instagram: Publicación y Visualización de Historias
   8. Tik Tok: Herramientas de Edición de Videos
4. Entienda las 5 iniciativas y defina qué tipo de **skill técnicos** se necesita para desarrollarla (backend, frontend, mobile, data scientist). Justifique 5 puntos
5. **Testing:** Para las mismas 5 iniciativas detalle cómo lo testear (AB Testing, mapa de calor, entrevistas, etc) y explique por qué eligió ese método. 5 puntos

Para los siguientes puntos vuelva a analizar la empresa principal y responda:

1. **AB testing:** Identifique 5 features (ejemplo: los entry points en el caso de PedidoYa) que podrían haber sido AB testeados en la plataforma, y explique por qué cree que lo testearon y qué métricas creen que analizaron. Justifique sus respuestas. 5 puntos
2. **Marketing:** Armar un análisis digital de competencia de la empresa que tienen asignada comparandola con por lo menos 2 competidores usando el template visto en clase. Justifique 10 puntos